

Facultad de Comunicación
Universidad de Piura

La facultad

Bienvenido a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura. El documento que tiene entre manos reúne información sobre la carrera de comunicación que ofrece la Universidad. El contenido de este folleto expone los campos de especialización profesional que trabajamos en la Facultad: comunicaciones de marketing, periodismo, comunicación audiovisual y comunicación internacional.

Los profesionales de la comunicación son importantes en el contexto de la llamada sociedad de la información y del conocimiento en que vivimos. Facilitado por las nuevas tecnologías de la comunicación, el mundo actual genera y comparte grandes volúmenes de datos. La información se ha convertido en un nuevo valor para las personas, las empresas, las sociedades y los estados.

Comunicación hoy. El contexto actual requiere personas preparadas para administrar la información que nos circunda, de profesionales que sean sólidos proveedores de contenido para los medios, tanto si se trata de publicidad, periodismo, relaciones públicas, guiones para televisión o cine, relaciones internacionales o comunicación corporativa.

En consecuencia, quedaron atrás los días en que las facultades de comunicación se enfocaban sólo en la formación de periodistas. Conscientes de ello, la

Facultad de Comunicación se ha adaptado a los cambios y nuevos retos, ofreciendo un programa de estudios y formación profesional de óptima calidad.

Nuestra Facultad se estructura en Áreas Académicas, de acuerdo a los campos de investigación y docencia que tenga cada uno de nuestros profesores. Las Áreas Académicas son responsables

del contenido y gestión de un número de asignaturas, así como de desarrollar el cuerpo de conocimiento de las mismas mediante la investigación.

Por otra parte, la vida en la Facultad no se reduce a clases, trabajos y evaluaciones. En la Universidad existe una amplia oferta de acti-

vidades extra curriculares de interés e importancia en la formación del universitario. Algunas de ellas son las sesiones de Cine Forum, el Taller de Teatro, los equipos de la selección de fútbol y baloncesto de la Universidad, las olimpiadas Ramón Mugica, organizadas una vez al año, entre otras.



Plan de estudios de la Facultad

www.fcom-udep.net

el Plan de Estudios se puede descargar de la página web de Facultad

La Facultad ha desarrollado un plan de estudios que integra los conocimientos y destrezas generales de la comunicación. Es decir, que la educación impartida cubre las diversas áreas de desarrollo profesional de la carrera: comunicaciones de marketing, comunicación audiovisual, periodismo y gestión de contenidos, y comunicación internacional.

Los estudios de comunicación se basan en una sólida formación humanística, la misma que se ofrece en los primeros años de la carrera, dentro de los Estudios Generales. A pesar de ello, desde los primeros años los alumnos ya se sumergen en asuntos y cursos que tienen una relación directa con la comunicación.

Por otro lado, el Plan de Estudios contempla asignaturas de especialización profesional, por ello, el último año de la carrera contempla una variedad de cursos electivos, que los estudiantes seleccionan de acuerdo a sus intereses profesionales.

A esto se agrega dos temporadas de prácticas pre-profesionales que se exige durante el verano a nuestros alumnos, lo que les ayuda experimentar en el campo de la comunicación por el que hayan optado.

Otra característica del Plan de Estudios es que incluye asignaturas de perfeccionamiento del inglés

técnico para comunicación, pues se trata de una importante herramienta para un profesional.

Complementario al Plan de Estudios, la Facultad ofrece un servicio de Asesoramiento Personal a todos los alumnos matriculados, de forma que cada uno cuenta con un profesor (asignado o elegido por el propio estudiante) quien lo orienta a lo largo de la carrera, en aspectos académicos, personales y profesionales.

Las asignaturas que componen en el Plan de Estudios, así como el orden en que se presentan, han sido estudiadas y comparadas con la oferta de otras prestigiosas facultades de comunicación, con el objeto de entregarles lo mejor.



Si ha descargado el Plan de Estudios de nuestro web site, observará que las asignaturas se estructuran según cada una de las áreas académicas de la Facultad. El plan indica, mediante flechas, las asignaturas vinculadas entre sí.

En el recuadro de cada curso se señala su valor en créditos académicos (se requiere de 240 para lograr el grado de bachiller). Las asignaturas indicadas en letras rojas corresponden a Estudios Generales. El último año de la carrera incluye seminarios electivos de diversas campos.

Intranet de Facultad

El funcionamiento académico de la Facultad se encuentra informatizado con el objeto de facilitar las gestiones académicas de alumnos y profesores. Cada miembro de la Facultad cuenta con un usuario personalizado y una clave de acceso, que le permite entrar a 'I', el servicio de intranet (red interna) de la Facultad de Comunicación. Utilizando una computadora y el servicio de intranet, los alumnos pueden:

- matricularse en el semestre académico
- ver las notas adquiridas en las asignaturas que cursa
- conocer su historial académico actualizado
- descargar materiales de clase que el profesor haya dejado
- leer los anuncios que un profesor publique sobre su asignatura
- hacer llegar solicitudes a la Secretaría Académica de Facultad

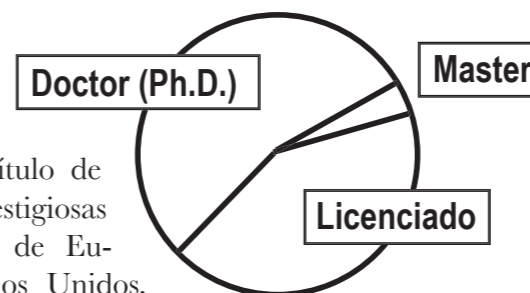
Nuestro equipo docente

www.fcom-udep.net

conoce a los miembros de la Facultad y sus especialidades visitando el web site.

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura es, en el Perú, el centro de enseñanza de comunicación con el mayor número de profesores a tiempo completo que cuentan con el grado de doctor (Ph.D.)

El 51% de nuestros profesores ha obtenido el título de doctor en prestigiosas universidades de Europa y Estados Unidos, en diversas especialidades de la comunicación, lo que asegura un nivel adecuado de actualización, conocimiento y profundidad en las asignaturas que dictan.



tuno), de quien puede esperar orientación académica y profesional, así como dialogar sobre posibles problemas o dudas que se plantee a lo largo de su paso por la Universidad. Los alumnos cuentan con un asesor académico desde el primer día de clases en la Universidad.

19 alumnos por profesor



40 alumnos por doctor (Ph.D.)



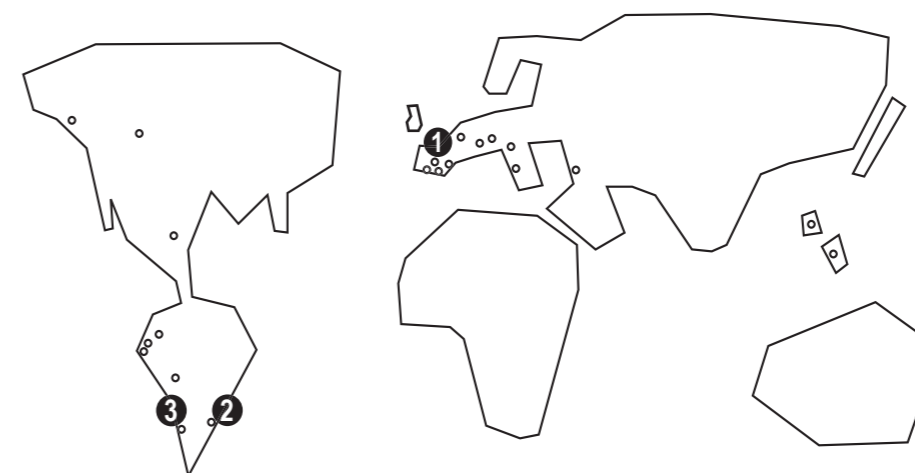
Nuestra Facultad también ostenta los ratios más altos del país en lo que se refiere a número de profesores a tiempo completo y número de estudiantes, así como a número de doctores y número de alumnos.

Estos ratios permiten que la Facultad ofrezca un servicio de **Asesoramiento Académico Personal** a cada uno de nuestros alumnos. Mediante este servicio, la Facultad asigna un asesor a cada estudiante (quien es libre de cambiar de asesor si le parece oportuno).

Además de la docencia, el equipo de personas que laboran en la Facultad de Comunicación dedica un importante porcentaje de tiempo a investigar asuntos de interés en sus áreas de desarrollo profesional. La Facultad publica cada año la Revista de Comunicación, así como libros y apuntes de diversos campos. La serie de publicaciones más importante la compone la colección Persona y Comunicación.

Convenios de intercambio e investigación

La Universidad de Piura tiene convenios de intercambio de alumnos e investigación entre profesores con más de 40 universidades alrededor del mundo. Nuestra Facultad ofrece a los alumnos la posibilidad de cursar medio año, o un año entero, de estudios en las Facultades de Comunicación de la Universidad de Navarra (1) (reconocida como la mejor en comunicación de España), la Universidad Austral (2) (Argentina) la Universidad de los Andes (3) (Chile).

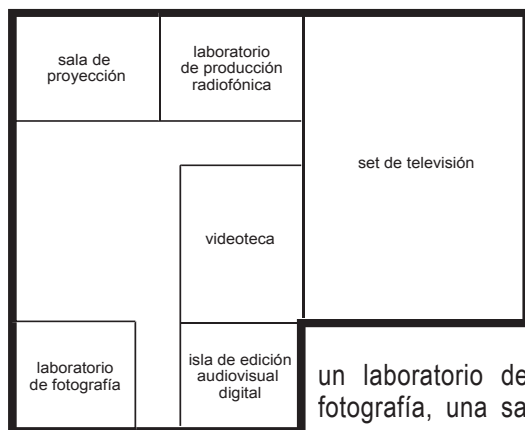


Próximamente se ofertará intercambio con la Universidad Panamericana (México).

Las estancias de intercambio académico son enriquecedoras desde diversos puntos de vista: humano, profesional, social, académico, etc.

Durante el intercambio, los alumnos pagan la pensión académica correspondiente a su universidad de origen.

Centro de Producción Audiovisual (CPA)



El edificio CPA es una instalación de la Facultad de Comunicación que alberga distintos ambientes con equipamiento para el aprendizaje y práctica en lenguaje y producción audiovisual: dos salas de edición (una de ellas con tres estaciones para edición digital, un laboratorio de radio, un laboratorio de fotografía, una sala de proyección y un set

de grabación. Las instalaciones de edición están equipadas con estaciones de edición digital, cámaras de video digitales, equipo de luz y audio. Por otra parte, el laboratorio de radio cuenta con una cabina, la mesa de mezclas digital así como una analógica.

En cuarto año de carrera, todos los alumnos deben cursar un seminario de técnicas de edición y utilización de equipos digitales. Más adelante los alumnos producen, como parte de una asignatura, documentales, cortometrajes y reportajes sobre diversos temas de actualidad.

Salidas profesionales: más que periodismo

Estudiar comunicación no es sinónimo de estudiar periodismo. A continuación, un cuadro que expone las características relevantes de los más destacados campos profesionales de la comunicación.

comunicaciones de marketing

Engloba la publicidad, relaciones públicas y comunicación corporativa, y responde a las estrategias de comercialización que las empresas diseñan para sus productos o servicios. Un profesional de la comu-

nicación debe ser capaz de integrar los mensajes de los productos en función a una estrategia concreta de marketing, de construir una imagen de marca, así como gestionar la comunicación de forma estratégica, rentable y creativa. **Las salidas profesionales habituales son: agencias**

de publicidad, agencias de relaciones públicas, consultoras de marketing, empresas de estudios de mercado y departamentos de marketing en las empresas.

comunicación audiovisual

El manejo del lenguaje audiovisual en sus diversos formatos, así como la adaptación a una tecnología adecuada para la producción en el campo de la comunicación audiovisual, son fundamentales en la formación del comunicador actual. Dado

que su trabajo consiste en presentar de forma masiva mensajes audiovisuales que el público puede asumir como propios, procuramos que nuestros egresados sepan —más allá de la habilidad técnica— elaborar los mensajes con objetivos definidos y con sentido de responsabilidad. Comunicación audiovisual se relaciona con la

televisión, la radio, el cine y las nuevas tecnologías. **Las salidas profesionales ordinarias son: medios de comunicación, empresas de producción audiovisual (radio, cine, tv) y empresas de proyectos multimedia.**

periodismo y la gestión de contenidos

Desde sus inicios, en 1969, la Facultad ha formado varias generaciones de periodistas que hoy ejercen en los principales medios informativos del Perú. Tanto editores como directivos de las empresas de comunicación recono-

cen la calidad de nuestros egresados y confían en ellos. Los temas básicos en el periodismo y la gestión de contenidos están relacionados con el estudio de la opinión pública, la difusión de la actualidad en la sociedad, el desarrollo de los géneros informativos, así como la producción y gestión informativa en

medios de comunicación. **Las salidas profesionales ordinarias son: medios de comunicación, agencias de noticias, gabinetes de prensa, relaciones con los medios, así como la gestión de información especializada (económica, internacional, deportiva, entre otras.)**

comunicación internacional

Otra salida profesional corresponde al estudio de la comunicación internacional, pues se trata del ejercicio profesional en asuntos vinculados al campo de las relaciones internacionales y de la diplomacia

pública. Esta especialidad responde a la coyuntura actual del sistema mundial de la información, al protagonismo que la misma información ha cobrado en las naciones. **Las salidas profesionales ordinarias de este campo son: las embajadas, las agregadurías de prensa y**

de cultura, así como los organismos internacionales u otro tipo de organizaciones no gubernamentales. Los interesados en esta área, una vez finalizada la carrera, pueden postular a la Academia Diplomática del Perú.

para obtener más información sobre la Facultad, puede visitar nuestro web site, o bien escribirnos al correo electrónico que se indica:

www.fcom-udep.net

comunica@udep.edu.pe