

Abstracts . Vol. 7, 2008

Artículos de Investigación (Research Papers)

El proceso de conocimiento a la luz de la Teoría Social: La prensa escrita, representaciones sociales y construcción de identidades.

The process of knowledge about Social Theory: journalism and press, social representations and constructions of identities.

Sara Fernández Cardoso

Resumen: Este trabajo intenta mostrar que los procesos cognitivos acerca de la realidad social se encuentran influidos por distintas corrientes de ideas que al establecerse como perspectivas de conocimiento, se constituyen en paradigmas de interpretación que a través del lenguaje se plasman en sistemas de creencias que definen para quienes lo sostienen la naturaleza del mundo, el lugar del individuo en ella, la posible relación frente a ese mundo y la relación de los individuos entre sí.

Palabras clave: paradigma, recursos cognitivos, modelos interpretativos, creencias/representaciones, identidades.

Abstract: This work try to show that cognitive processes about social reality are found influenced by different flows of ideas, which once they established as knowledge perspectives, they are constituted in paradigms of interpretations that through language are expressed in systems of beliefs that define to those who support it: world's nature, place of the individual on it, possible relationship facing that world and the relationship among individuals itself.

Key words: paradigm, cognitive resources, interpretives models, beliefs, representations, identities.

La ordenación de las relaciones profesionales en los medios informativos españoles

Del Estatuto de Redacción de *El País* al Estatuto de Informativos de la CRTVE.

The regulation of journalists professional relations in Spain's news media. From the Editorial Staff Rules of *El País* to the News Programs Statute of CRTVE.

Carmen Fuente Cobo

Resumen: El artículo describe el nivel de implantación y las características de los estatutos de redacción adoptados en medios de comunicación de España. La Corporación RTVE y la Agencia EFE han sido las últimas empresas informativas que se han dotado de herramientas de este tipo, concebidas para proteger la independencia de los profesionales de la información. Los estatutos de redacción son también instrumento que define y ordena la participación de los periodistas en aquellas decisiones de la empresa que pueden afectar a los contenidos del medio y, por tanto, a la calidad del servicio que éste presta a la sociedad.

Palabras clave: Estatutos de redacción – Ética y deontología de la información Autorregulación - Empresa informativa – Periodismo.

Abstract: This article describes the characteristics of “editorial staff statutes” implemented in news media in Spain, where the national public broadcaster CRTVE and the international news agency EFE have recently adopted this type of self-regulatory tools intended to protect

journalist's independence. These editorial statutes also include provisions to facilitate the participation of editorial staff in those decisions made by the owners and editors of the news company which might affect the quality of the news service.

Key words: Editorial staff statutes, Media Ethics, Self-regulation, News Media Companies, Journalism.

Una propuesta para medir la calidad de la televisión abierta.

The construction of a quality index for open television.

M. Angélica Mir B., M. Ignacia Errázuriz O., David Kimber C, e Isabel Santa María.

Resumen: En el presente trabajo, se muestra la génesis de la construcción de un índice de calidad para la televisión abierta chilena, los principales resultados de su aplicación en el año 2007 y la comparación de ellos con los resultados obtenidos el 2006. Luego de un análisis teórico del concepto de calidad en las empresas de comunicación y de un estudio cualitativo que permitió conocer la visión del concepto, tanto desde el punto de vista de la industria como del público y los avisadores, se generó un índice cuyas principales fortalezas son la integración de la opinión del público, su comportamiento y la calidad intrínseca del producto y la distinción tanto en la forma como en los contenidos por género programático. Según la segunda aplicación de este índice, la calidad de la televisión chilena es regular, siendo el género mejor evaluado el de los programas de reportaje y el peor evaluado el de los misceláneos.

Palabras clave: Televisión, Calidad, Empresas de Comunicación.

Abstract: This article presents the genesis/development of the construction of a quality index for open television in Chile, the main findings of its application in the year 2007 and their comparison with the findings obtained in 2006. A theoretical analysis of the concept of quality in the mass media industry, and a qualitative study that shed light on the concept from the viewpoint of the industry as well as that of TV audiences and advertisers, provided the background to generate an index whose main strength is that it integrates the opinion of viewers, their behavior, the intrinsic quality of the product and the distinction as much as in the form as in the contents according to programming genre. The results of the second application of this index show that in terms of quality, Chilean television is considered to be average middling, with news programmes as the best evaluated and miscellaneous/general entertainment programmes with the poorest evaluation.

Key words: Television - Quality - Mass Media Industry.

La transición hacia la Televisión Digital en cuatro mercados comparados: estrategias y negocios para el impulso de la TDT.

The Digital Television's transition in four comparative markets: strategies and business in order to promote DTT.

Raquel Urquiza García

Resumen: La televisión digital terrestre es hoy una realidad y una nueva oportunidad para el negocio televisivo y la Sociedad de la Información. Las políticas diseñadas, influidas por la historia televisiva de cada región, han determinado el modelo de negocio por el que la tradicional televisión por ondas —ahora digitalizada— se ofrezca como nueva forma de consumo; fuertemente supeditada a políticas tecnológicas y a los intereses de mercado. La mayoría de las regiones que introdujeron en sus agendas planes de digitalización televisiva viven en la actualidad el llamado proceso de transición. Es un buen momento para evaluar si los resultados hasta ahora conseguidos en cuatro mercados mundiales —Unión Europea, Estados Unidos, Japón y América Latina— cumplen con las expectativas y objetivos que sus gobiernos propusieron en un primer momento, mediante un análisis comparativo de sus estrategias y su situación reciente.

Palabras Clave: Televisión Digital Terrestre, Políticas audiovisuales, Sociedad de la Información, Modelos de negocio en TV.

Abstract: Nowadays Digital Terrestrial Television is a reality as well as a big opportunity for television business and the Society of Information. The policy designed is influenced by the history of each region or a country. Moreover, this topic is making a business model where the analogic television —now digital— is offered to adopt news ways of consumption, which are subordinated by technologic politics and interests of the market. The major countries, which introduced in their agendas digital television plans, are living now in the so called “transition process”. It is the moment to evaluate if the four principals markets of the European Union, the United States, Latin America, and Japan; have achieved the major goals proposed by their governments from the very beginning.

Key words: Digital Terrestrial Television, Audiovisual policies, Information Society, TV Business models.

Impacto de internet en el trabajo de los periodistas digitales en Perú.

Impact of the Internet on the work of digital journalists in Peru.

Lyudmyla Yesers'ka

Resumen: Internet ha revolucionado la forma de trabajar de los periodistas en las redacciones de los diarios. La nueva situación, derivada de la incorporación de las nuevas tecnologías en varios ámbitos de la industria periodística, ha supuesto una metamorfosis de los perfiles tradicionales y la aparición de nuevas figuras profesionales. Este artículo reflexiona sobre los aspectos relacionados con el impacto de internet en el trabajo de los periodistas digitales en Perú. Para esto, se presentan los resultados de la encuesta “Internet y periodista peruano”, realizada en los principales periódicos nacionales y algunos regionales, que descubren las percepciones, inquietudes y motivaciones de los informadores que publican en los diarios digitales.

Palabras clave: Internet, profesión periodística, periodismo digital, ciberperiodista, periodista digital, ciberdiarios peruanos, Perú, periodismo peruano.

Abstract: The Internet has revolutionized the way in which journalists work in the newsrooms. The new situation, derived of the incorporation of the new technologies in various areas of the journalistic industry, it has supposed a metamorphosis of the traditional profiles and the emergence of new professional figures. This article reflects on aspects related to the impact of internet in the work of the digital journalists in Peru. For this, we present the results of the survey "The Internet and Peruvian journalist", realized in major national and some regional newspapers, which discover perceptions, concerns and motivations of the journalists that publish in the digital newspapers.

Key words: Internet, journalistic profession, digital journalism, cyber journalist, digital journalist, Peruvian cyber dailies, Peru, Peruvian journalism.

Artículos de Divulgación (Working Papers)

Casos Históricos relevantes que reflejan el Impacto Cultural de la publicidad.

Relevant Historical Cases Showing Advertising Cultural Impact.

Mercedes Montero

Resumen: El objetivo de este trabajo es exponer ejemplos concretos de la influencia de la Publicidad en procesos y acontecimientos decisivos del último siglo. Pretendemos demostrar que la formación de los futuros profesionales no puede quedarse en los aspectos meramente técnicos o económicos de la actividad publicitaria, sino que es necesario ahondar en el impacto cultural de las formas persuasivas de comunicación. Esto enriquecerá

enormemente la enseñanza de nuestra materia al centrarnos en el estudio de su influencia en el entramado de corrientes sociales, culturales, políticas, etc... que configuran el mundo actual. Se trata de dotar de calado humanístico unos estudios que corren el peligro de ser demasiado técnicos.

Palabras clave: Publicidad, Televisión, Cultura, Cambio Social.

Abstract: The aim of this paper is to discuss some concrete examples of the influence of commercial communication in decisive processes and events of the recent history. We endeavour to show that the training of future professionals should not be confined to purely technical and economic aspects of the world of advertising, but should also include deeper consideration of the cultural impact of the persuasive forms of communication. This will greatly enrich the teaching of our subject, as we come to focus on their influence within the mesh of social, cultural, political and other trends that make up the world today. This will mean that courses that might otherwise be overly technical are given a humanistic dimension.

Key words: Advertising, TV, Culture, Social Change.

Medios y Democracia: La teoría de la Responsabilidad Social.

Media and Democracy: Social Responsibility Theory.

Xosé R. Rodríguez Polo y Manuel Martín Algarra

Resumen: Tras el estudio teórico normativo del papel de los medios de comunicación en la sociedad, subyace el debate sobre el modelo de democracia. Es así como debe entenderse la Teoría de la responsabilidad social, cuya síntesis más completa se encuentra en los trabajos de la Comisión Hutchins. Desde esta comisión se vino a exigir a las empresas periodísticas, así como al público y al poder político, que aceptaran responsablemente su papel social y asumieran una serie de principios encaminados a corregir el desenfoco del ejercicio de la libertad de prensa, y a limitar el desequilibrio social que pudiera provocar.

Palabras clave: Teoría de la comunicación, teorías normativas, sistema de medios, modelo, responsabilidad social.

Abstract: The dispute on the type of democracy is what lies under the academic study, of a normative nature, on the role of media in society. An example of it is the Theory on Social Responsibility, expressed at its best in the works of the Hutchins Commission. It came to compel the media enterprises, as well as government and public in general, to accept conscientiously their role in society, and to assume a number of principles which would correct the unfocused exercise of free press, and limit the social unbalance that could arise from it.

Key words: Communication theory, Normative theories, Media system, model, Social responsibility.

La ciudadanía en tiempos de migración. Hacia un periodismo cívico.

The citizenship on migration time. Towards a civic journalism.

Maritza Sobrados León

Resumen: Este trabajo parte de la realidad de que los flujos migratorios han transformado las ciudades receptoras en espacios multiculturales. El concepto tradicional de una ciudadanía basada en la identidad nacional es incapaz de solucionar las dificultades derivadas de una demanda creciente de derechos por parte de una población en constante crecimiento. El ciudadano es lo opuesto al extranjero; ciudadanía implica exclusión, discriminación de quienes no pertenecen a un Estado. En este contexto, el periodismo se erige como vehículo para construir una nueva ciudadanía, defensora de los derechos universales del hombre, fomentando la participación activa de los ciudadanos.

Palabras Clave: Migraciones, ciudadanía, ciudadanía universal, periodismo cívico.

Abstract: This work departs from the reality of which the migratory flows have transformed the cities into multicultural spaces. The traditional concept of a citizenship based on the national identity is unable to solve the difficulties derived from an increasing demand of rights on the part of a population in constant growth who shares places of work and residence though not in equal conditions. The citizen is the opposite thing abroad; citizenship implies exclusion, discrimination of those who do not belong to a State. In this context, the journalism is raised as vehicle to construct a new citizenship, defender of the universal rights of the man, fomenting the participation activates of the citizens.

Key words: Migrations, citizenship, universal citizenship, civic journalism.

Una posible respuesta de las facultades de comunicación ante la crisis y la revolución actual de los medios.

A possible reply from the Schools of Communication to the current crisis and Revolution of the Media.

Carlos Soria

Resumen: Las Facultades de Comunicación necesitan reubicarse en el escenario nuevo y borroso de la comunicación contemporánea.

Ha cambiado la tecnología, la materia prima de la información, los actores, el tiempo y el espacio de la información y todos los medios se han hecho real o virtualmente multimedia.

A la hora de reposicionarse, las Facultades tendrán que decidir si abandonan la estructura que prolongaba en sede académica la división de los medios de comunicación en función del soporte tecnológico sobre el que se difundían.

Todo lo cual reclama redescubrir cuál ha de ser la columna vertebral de los Pregrados y Postgrados futuros de la Comunicación.

Palabras clave: Facultades de Comunicación, estudios de comunicación, formación en el ámbito digital, revolución de los medios.

Abstract: Schools of Communication need to relocate themselves in the new and blurry scenario of contemporary communication.

Many things have changed: technology, the prime material of information, the actors, time and space of information and all media has become really or virtually multimedia.

At the time of relocation, Schools will have to decide whether to abandon the structure which prolonged the division of the media into an academic site in terms of technological support on which they operated.

All of which calls for a rediscovery of which has to be the backbone of future Undergraduate and Graduate programs in Communication.

Key words: Schools of communication, communication studies, a digital environment training, Media Revolution.

El déficit informativo como parte del déficit democrático en la unión europea.

Lack Of Information as part of the Lack Of Democracy in The European Union.

Joaquín Sotelo González y Javier Sierra Sánchez

Resumen: La actual Unión Europea hunde sus raíces en la creación de las Comunidades Europeas, surgidas a mediados del siglo XX. Durante largo tiempo, este ambicioso proyecto de integración internacional fue conducido de manera elitista y tecnocrática y, en muchas ocasiones, incluso a espaldas de la opinión pública. A partir de mediados de los años 80 del siglo XX, comienzan a producirse significativas profundizaciones en el proyecto, cuyo alcance se irá extendiendo progresivamente a la vida cotidiana de los ciudadanos. Es

entonces cuando las autoridades europeas comienzan a percibir el peligroso “divorcio” entre elites y ciudadanía.

Palabras clave: sistema político, Unión Europea, información, déficit democrático.

Abstract: The basis of the present European Union was founded on the creation of the European Communities, which came into being in the middle of the 20th century. During this long period of time, this ambitious programme of international integration was led in an elitist and technocratic manner, and on many occasions, even turning its back to public opinion. From the middle of the 1980s, more in-depth studies have been carried out on the project, whose scope has gradually extended to the daily lives of its citizens. It is then when European authorities start to perceive the dangerous “division” between elitists and citizens.

Key words: political system, European Union, information, lack of democracy