

Diplomado

2009
setiembre
noviembre

Comunicación Corporativa

+ International Enhanced Program

Debido al entorno globalizado, competitivo y cambiante, las empresas e instituciones enfrentan desafíos y oportunidades que requieren de un análisis y planteamiento cada vez más profesional de la comunicación, a nivel estratégico y operativo.

La creciente demanda de accionistas, consumidores, responsables de las áreas de recursos humanos, entre otros, ha obligado a las empresas a dar cuenta ya no sólo de la calidad de sus productos y servicios, sino también de sus proyectos, de las misiones que las animan y de las formas cómo las organizaciones están siendo gestionadas.

Con el fin de apoyar a los profesionales que se desempeñan en el área de comunicaciones a dar una eficaz respuesta a estas exigencias del entorno, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura ofrece el Diplomado en Comunicación Corporativa, que busca proporcionar una visión global del rol de las comunicaciones como parte de la estrategia competitiva de las organizaciones, y además pretende mostrar cómo es posible utilizar las herramientas del marketing, la comunicación interna y los asuntos públicos para alcanzar las metas institucionales.

A quiénes está dirigido

El Diplomado en Comunicación Corporativa está dirigido a profesionales vinculados a la comunicación corporativa, las Relaciones Institucionales, los Recursos Humanos, las Relaciones Públicas y los Gabinetes de Prensa de empresas u organizaciones non-profit, y a profesionales de otras carreras que desean formarse en esta línea de especialización.

Objetivos

- Ampliar el conocimiento y destrezas para atender las necesidades de comunicación de la empresa, de forma particular con públicos externos.
- Gestionar las dinámicas de comunicación, su funcionamiento y alcance, entre las organizaciones y los medios de comunicación.
- Comprender la intervención y el papel de la empresa como participante en un escenario social y económico, y las consecuencias que de ello se originan en términos de comunicación.
- Tener una visión de conjunto de la empresa como realidad que interactúa con diversos públicos, y conocer su forma de gestionar la comunicación en los casos más relevantes.

Expositores

- **Mario Stuva**, Ejecutivo Senior de Finanzas Corporativas de Valinvest.
- **Daniel Oblitas**, Auditor General del Grupo BBVA en Perú y Profesor Extraordinario del Área de Política de Empresa de la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (PAD).
- **Carlos Llanos**, Ejecutivo Senior de la Consultora Llorente y Cuenca.
- **María Katia Filomeno**, Directora de Estudios de Stakeholders de APOYO Comunicación Corporativa.
- **Sandra Orejuela**, Ph.D. en Comunicación Política por la Universidad de Navarra y profesora del Área Académica de Teorías y Estrategias de Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.
- **Luisa Portugal**, Ph.D. en Comunicación Internacional por la Universidad de Navarra y Directora de Estudios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.
- **Alberto Goachet**, Gerente General de la agencia de Publicidad Fahrenheit.
- **Carlo Mario Reyes**, Gerente de la Fundación del BBVA.
- **Juan Pablo Barros**, Master en Ciencias de la Información y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.
- **Francisco Bobadilla**, Profesor Ordinario del Máster en Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad de Piura.
- **Hugo Sánchez**, Profesor Ordinario del Área de Dirección de Operaciones de la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (PAD).
- **Laura Cáceres**, Directora general de cuentas de ADN Consultores
- **Pablo Mancini**, Gerente de Servicios Interactivos de El Comercio

Estructura

El Diplomado en Comunicación Corporativa se compone de 18 sesiones distribuidas entre setiembre y noviembre del 2009. Los miércoles y jueves de cada semana se desarrollarán dos sesiones en el siguiente horario:

7:00 - 8:15 p.m.	Primera parte
8:15 - 8:45 p.m.	Coffee break
8:45 - 10:00 p.m.	Segunda parte

El Diplomado tiene un total de 45 horas.

Metodología

El Diplomado en Comunicación Corporativa utiliza distintos métodos de enseñanza acorde con los objetivos de cada sesión:

- a. Exposición (complementada con lecturas).
- b. Exposición de casos o exposición completa con información real de casos.
- c. Talleres en clase (resolución de casos).
- d. Discusiones con los profesores.

Para obtener el certificado de la Diplomatura será necesaria la presencia al 90% de las sesiones (16 sesiones).

Programa

Fecha	Tema de la sesión	Expositor
Módulo I: Comunicación, Empresa y Sociedad		
16 de setiembre	Realidad nacional económica y social	Mario Stuva
17 de setiembre	Planificación estratégica de la comunicación	Carlos Llanos
23 de setiembre	Gestión Directiva	Daniel Oblitas
24 de setiembre	Opinión pública y comunicación política	Sandra Orejuela
30 de setiembre	Relaciones Públicas Internacionales	Luisa Portugal
1 de octubre	Mapeo de públicos y opinión pública	María Katia Filomeno
Módulo II: Empresa y Gestión de la Comunicación Corporativa		
14 y 15 de octubre	Branding & Corporate Branding	Alberto Goachet
21 de octubre	Identidad y cultura corporativa	Carlo Mario Reyes
22 de octubre	Responsabilidad social corporativa	Carlo Mario Reyes
28 y 29 de octubre	Comunicación interna	Juan Pablo Barros
4 de noviembre	Gobierno de personas	Francisco Bobadilla
5 de noviembre	Negociación	Hugo Sánchez *
10 y 12 de noviembre	Comunicación de Crisis	Laura Cáceres
18 y 19 de noviembre	Comunicación Digital	Pablo Mancini

* Por confirmar

International Enhanced Program

El Diplomado en Comunicación Corporativa ofrece a los interesados la posibilidad de seguir el **International Enhanced Program (IEP)**, de forma conjunta con las Universidades de Los Andes (Santiago-Chile), la Austral (Buenos Aires-Argentina) y la de Montevideo (Montevideo-Uruguay).

Los objetivos del **IEP** son enriquecer la formación en comunicación corporativa de los participantes, ampliar su perspectiva global del trabajo en este campo de la comunicación y facilitar una visión cercana y detallada de distintos países de la región.

El Programa está conformado por sesiones dictadas en la sede de la universidad escogida y focalizadas en temas de integración económica, cultural, social y empresarial. Las sesiones son:

Comunicación en las organizaciones implantadas internacionalmente
Comunicación internacional
Identidad nacional en el marco de la identidad regional
Actualidad local: perspectivas económicas y empresariales
Actualidad local: perspectivas social, política y cultural
Formación, empleo y ejercicio profesional de los especialistas locales, discusión de casos locales
Actores centrales en el mercado local y políticas de gobierno vinculado con la comunicación corporativa
Visitas culturales y profesionales

El International Enhanced Program 2009 II se desarrollará en la Universidad de Montevideo los días 23, 24 y 25 de noviembre. Los participantes deberán revisar una serie de lecturas que se les proporcionará sobre el contexto económico, social, político y profesional de Uruguay.

El costo del IEP es de S/. 950.00 adicionales al costo del Diplomado. Este monto no incluye traslados aéreos, alojamiento ni manutención (salvo en el caso de que se trate de almuerzos de trabajo o similares). Para las coordinaciones de viaje podrán contar con asistencia local de la universidad receptora.

El número mínimo de plazas para que el IEP se lleve a cabo es de cinco matriculados.

Inversión y modalidades de pago:

La inversión total es de S/. 3,100. Incluye todos los gastos académicos (materiales pedagógicos y diplomas), así como las atenciones durante el Diplomado.

- Pago al contado: S/. 2,790 (10% de descuento)
- Pago en cuotas: S/. 1,300 al momento de inscribirse y dos pagos de S/. 900

Pueden plantearse cronogramas de pagos distintos, considerando la cancelación total de los derechos de estudio antes del término del Diplomado.

Descuentos Corporativos: 5% (S/. 2,945) por dos participantes, 10% (S/. 2,790) por tres o más participantes.

Inscripción

Las personas interesadas podrán solicitar información e inscribirse poniéndose en contacto con la Coordinadora de Extensión, Rosa Elvira Carrasco, en el teléfono 213-9623 (directo) o escribir al correo electrónico rosaelvira.carrasco@udep.pe

También pueden visitar el web site del Diplomado: www.fcom-udep.net/comcorp

Requisitos

El interesado debe enviar un breve currículum vitae no documentado a la dirección electrónica indicada (hasta el 15 de agosto). La Facultad de Comunicación evaluará el perfil del interesado. Dada la respuesta de la evaluación (entre el 19 y 21 de agosto), el interesado podrá continuar con el proceso de inscripción:

- Llenar la ficha de inscripción on-line (www.fcom-udep.net/comcorp).
- Dos fotografías tamaño pasaporte.
- Carta de la empresa que indique la labor que desempeña y el tiempo en el cargo.
- Realizar el pago de la primera cuota.

Se considerará inscrita a la persona que cumpla con todos los requisitos.

Local

El Diplomado se realizará en la Universidad de Piura | Campus Lima (C/. Bellavista 199, Miraflores. Entre la cuadra 2 y 3 de la Av. José Pardo). El Campus Lima cuenta con estacionamiento.

Titulación mediante este Diplomado

Pueden obtener el Título de Licenciado aquellos egresados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, que cumplan con los requisitos establecidos en el Sistema de Funcionamiento Académico de la Facultad (www.fcom-udep.net/textos/sfa.html), y realicen un trabajo final relacionado con los temas tratados en el Diplomado. En este caso se debe añadir los derechos de

titulación y costos académicos, por lo que el costo total asciende a S/. 4,233 (pagable también en 3 cuotas).